

一般社団法人 練馬区産業振興公社  
練馬ビジネスサポートセンター 主催

令和2年度 創業！ねりま塾（基礎編）

# 街から起業

～街が変わって、ねりまが変わる～

（全6回）

第3回

事業コンセプトをまとめよう！

川口佐和子（中小企業診断士）

©2020 街から起業 一般社団法人練馬区産業振興公社



1

## セミナーの内容について

このセミナーは「**基礎編**」です。

以下の方を対象とした  
内容となっています。

- ✓ 初めて、起業について学ぶ方
- ✓ 起業について、考え始めた方

2

## 本日のカリキュラム

### 1、セミナー

- ・アイデアからコンセプトへ！
- ・事業コンセプトとは？
- ・コンセプトのスタート地点

### 2、オンライン 起業家インタビュー

3

**アイデアから  
コンセプトへ！**

4

## 第2回の復習

アイデア = 思いつき、着想



気になっているから、  
アイデアが出る！

5

## 第2回の復習

気になっていること？

- ✓ 好きなこと・楽しいこと
- ✓ 街の中で不便なこと・  
困りごと

6

## 第2回の復習

紙芝居



話相手のいない年配者



年配者向けの朗読教室

7

## アイデアの実践

年配者向けの朗読教室



- ✓ どこでやる？
- ✓ いつやる？
- ✓ いくらでやる？ ……

8

## アイデアを計画にする

### 年配者向けの朗読教室



- 区民館で
- 月●●日に
- 500円会費で

9

でも・・・それだけで  
いいのかな？

**何か足りない・・・**

10

**実行しただけでは  
自己満足では？**

11

**その先にある、イメージは？**



12

# 事業コンセプトとは？

13

## 事業コンセプトとは

アイデアの先にある  
イメージを  
実現するためのストーリー



14

## 事業コンセプト「誰に」

✓ **誰に** 対してビジネスを行うのか？



- ・体調がよくない
- ・外に出ない
- ・人との会話が  
少ない

15

## 事業コンセプト「何を」

✓ **なに（商品・サービス）** を  
提供するのか？



朗読教室

話し方教室

16



## 事業コンセプト「どのように」

✓**どのように**売るのが？



どこで開催？



販売促進？

17

## 考えてみよう！ ①

【事業コンセプト】（誰に）

誰が幸せになるのか？ 誰がお金を払う？

1、誰に

① 誰が幸せになるのか？

- ・人と話す機会の少ない、65歳以上の男女
- ・家族など、その周辺の人たち

② 誰がお金を払うのか？

- ・65歳以上の男女

18

## 考えてみよう！ ②

【事業コンセプト】（何を）

商品やサービス？ その価値は？

### 2、何を

#### ①商品やサービスの内容は？

- ・ 朗読方法を教える教室
- ・ 人前で話すための、話し方教室

#### ②その価値は？

- ・ 健康になって、本人も周囲も安心
- ・ 仲間同士で会話が増えて、生活が楽しい

19

## 考えてみよう！ ③

【事業コンセプト】（どのように）

提供する場所は？ 販売促進は？

### 3、どのように

#### ①提供する場所は？

- ・ 区民館
- ・ レンタルスタジオ
- ・ SNSを使ったオンライン

#### ②販売促進は？

- ・ 最初は、地域にポスティング
- ・ 人数が増えたらHPとSNS

20

# コンセプトの スタート地点

21

## 「誰に」が先？

幸せにしたいのは、街の人

✓ 街の中の困りごとを解決



何を提供したら  
街の人は幸せになるのだろうか？

22

## 「何を」が先？

提供したいのは自分の能力や技術

- ✓ 得意なことや・好きなことで街の課題を解決



自分の能力で誰を幸せにできるだろう？

23

## 「誰に」と「何を」

行ったり、来たりして考える！

誰に？



何を？

24

**オンライン 起業家インタビュー  
「練馬で起業の始め方」**



**第3回 海野 真幸 さん**  
(NPO法人 自然工房めばえ 理事長)

25

**次回は・・・**

**「お金のことを考えよう」**

26

起業についての質問やお悩みは  
練馬ビジネスサポートセンターへ！

電話：03-6757-2020

平日：9:00～17:00

