

一般社団法人 練馬区産業振興公社
練馬ビジネスサポートセンター 主催

令和2年度 創業！ねりま塾（基礎編）

街から起業

～街が変わって、ねりまが変わる～

（全6回）

第5回

ビジネスモデルを工夫しよう！

川口佐和子（中小企業診断士）

©2020 街から起業 一般社団法人練馬区産業振興公社



1

セミナーの内容について

このセミナーは「**基礎編**」です。

以下の方を対象とした
内容となっています。

- ✓ 初めて、起業について学ぶ方
- ✓ 起業について、考え始めた方

2

本日のカリキュラム

1、セミナー

- ・ビジネスモデルとは？
- ・ビジネスモデルと事業コンセプト
- ・2階建で考えよう！

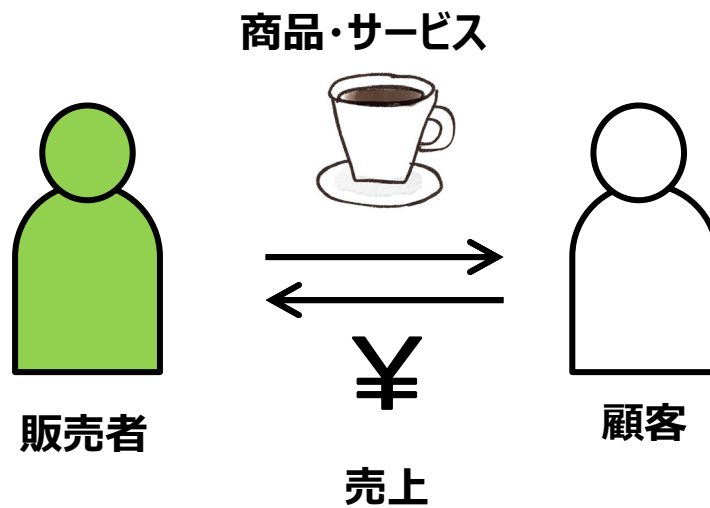
2、オンライン 起業家インタビュー

3

ビジネスモデルとは？

4

お金はどこから入ってくるか？



5

ビジネスモデルとは？

ビジネスで

収益をあげるためのしくみ



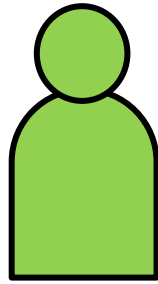
✓ 事業を継続させるために

✓ お客様の幸せのために

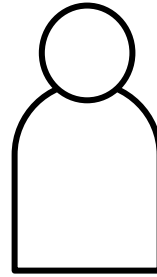
6

ビジネスモデルが成立する条件 ①

「売る人」と「買う人」が存在すること



販売者



顧客

7

ビジネスモデルが成立する条件 ②

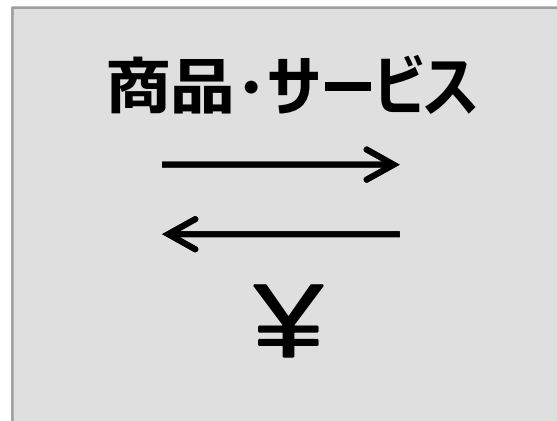
売る商品・サービスが存在すること



8

ビジネスモデルが成立する条件 ③

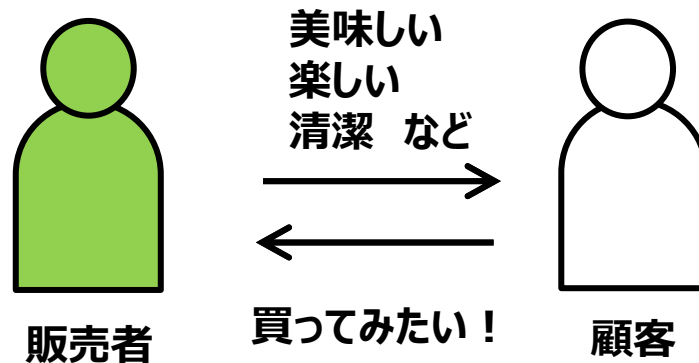
売る「場」が存在すること



9

ビジネスモデルが成立する条件 ④

購入したくなる仕組みがあること



10

ビジネスモデルと 事業コンセプト

11

ビジネスモデルとは？

ビジネスで

収益をあげるためのしくみ



- ✓ 事業を継続させるために
- ✓ お客様の幸せのために

12

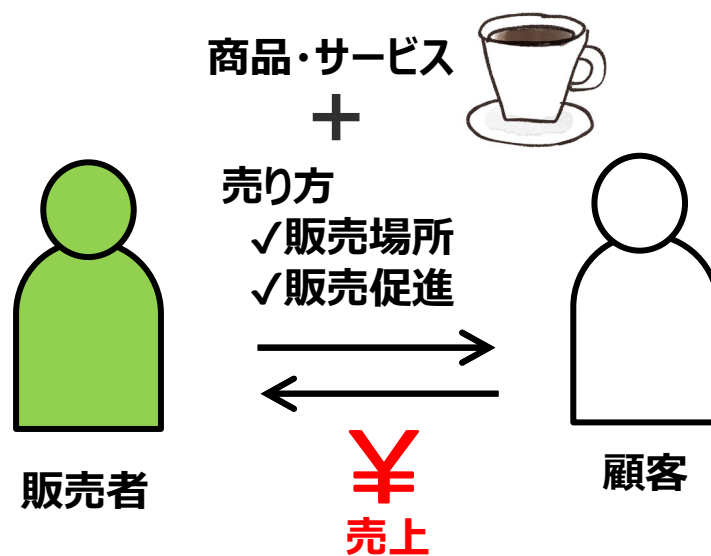
事業コンセプトとは？（第3回の復習）

アイデアの先にある**イメージを**
実現するためのストーリー

- ✓ 誰に
- ✓ 何を
- ✓ どのように

13

ビジネスモデルと事業コンセプト



14

2階建てで考えよう

15

「2階建て」とは？

収益の柱を

いくつか持つこと



2階の売上

1階の売上

16

「2階建て」にするには

- ✓ 誰に
- ✓ 何を
- ✓ どのように

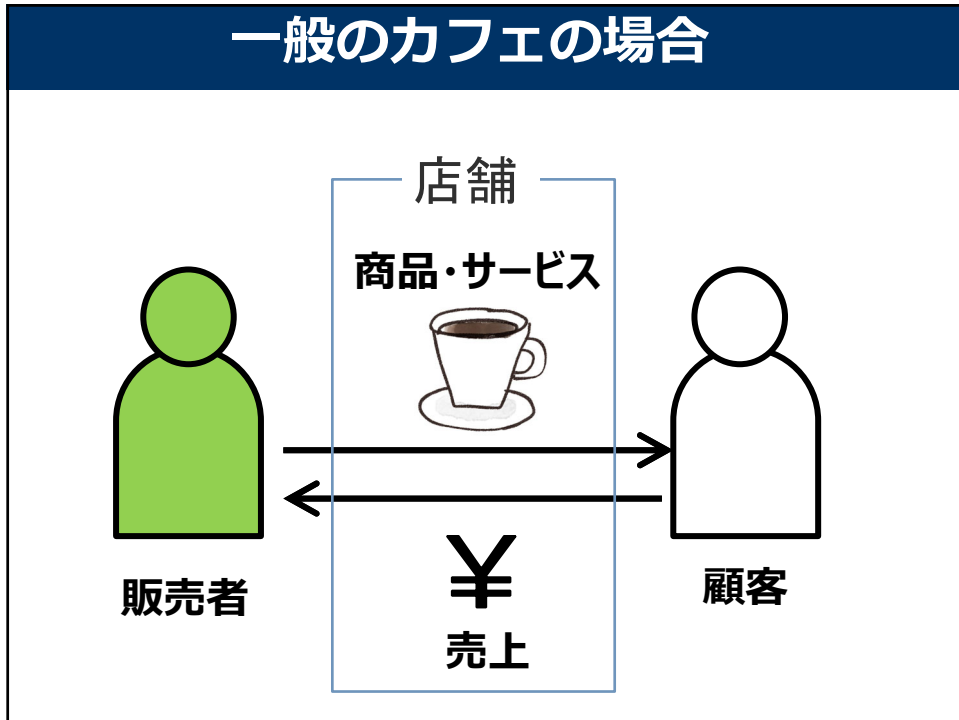
組み合わせを変える

17

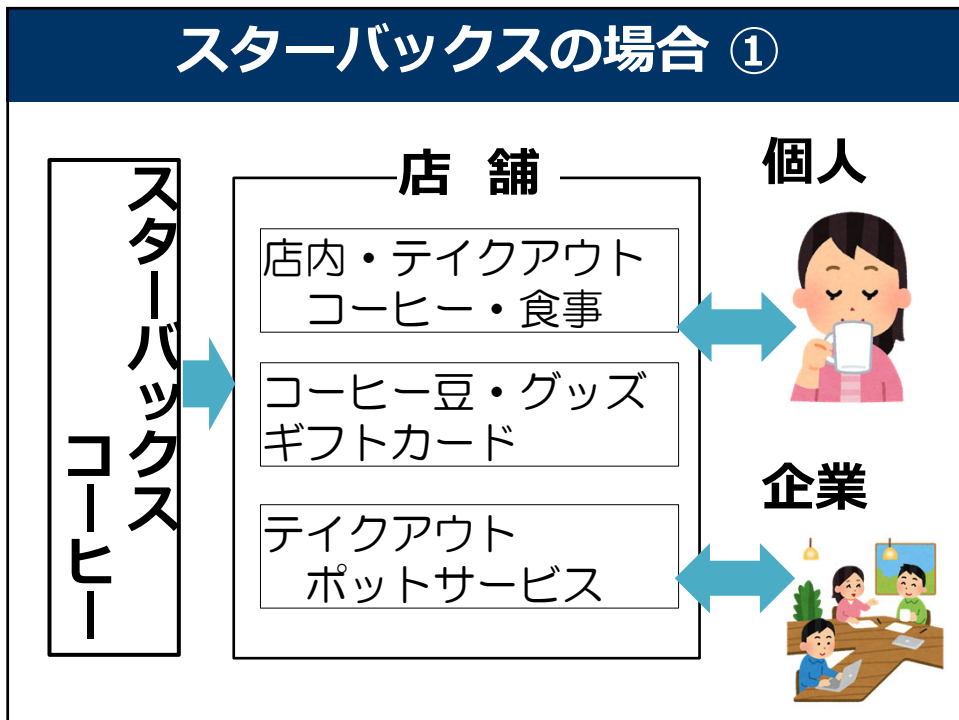
誰に？

- ✓ 個人に売る B to C
Business to Consumer
- ✓ 企業に売る B to B
Business to Business

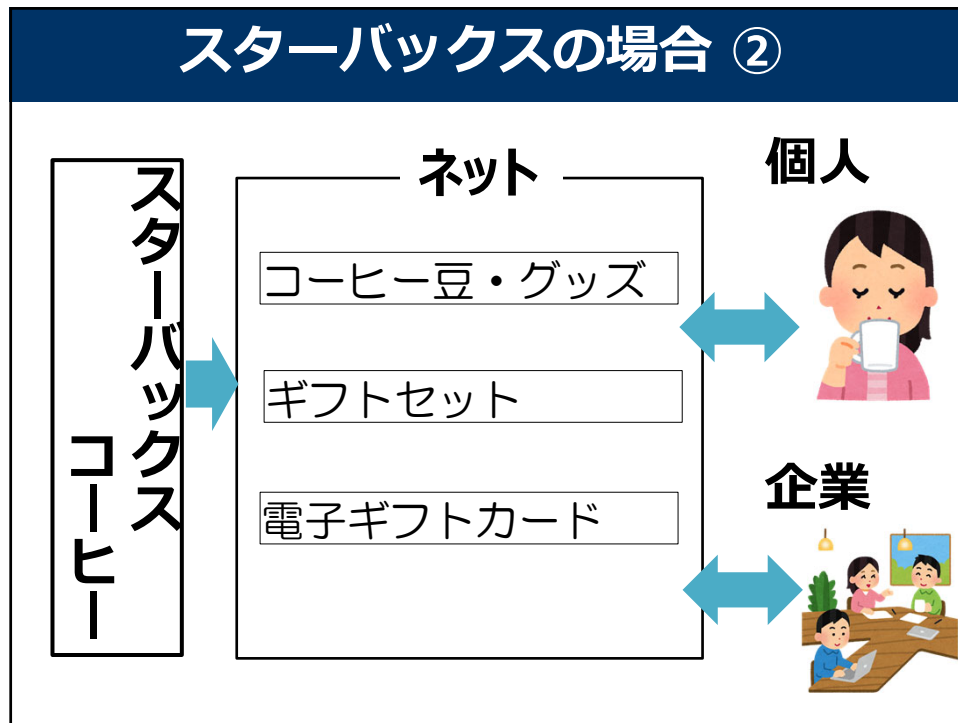
18



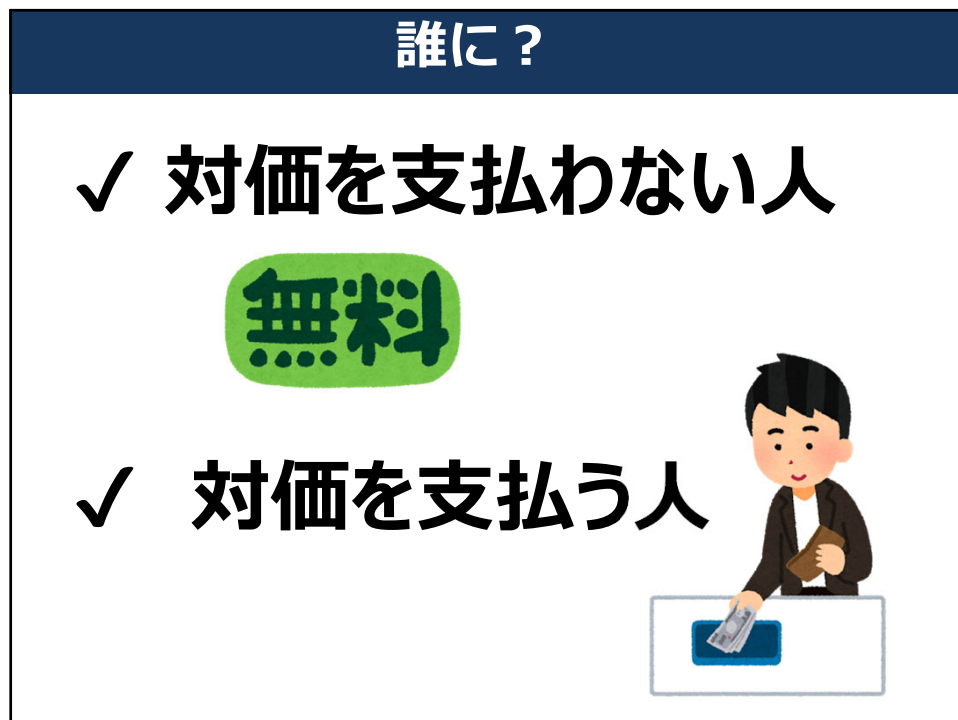
19



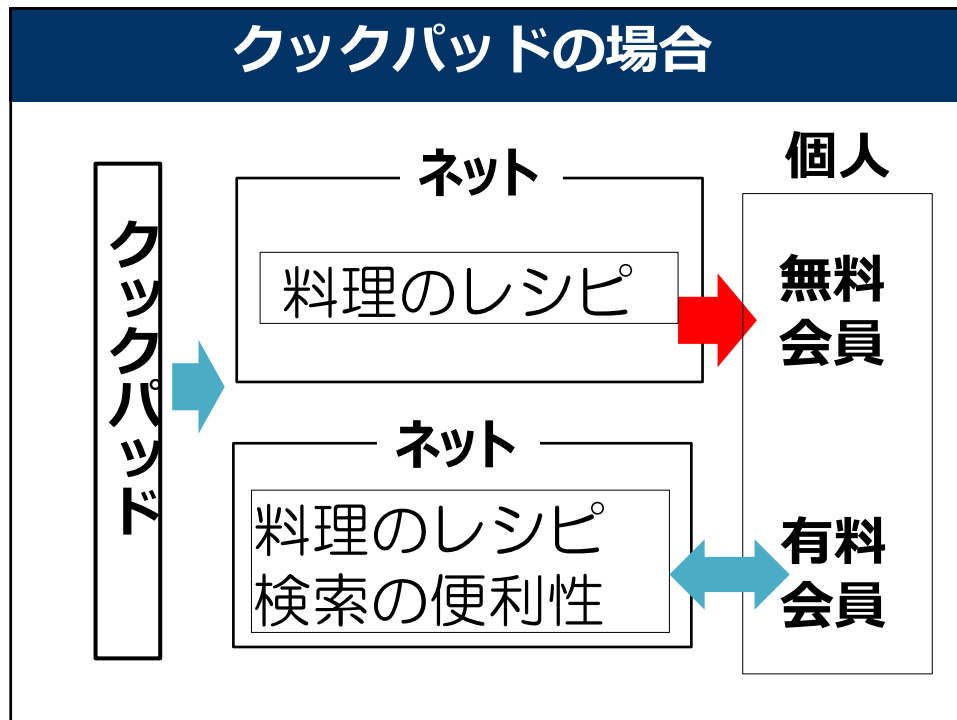
20



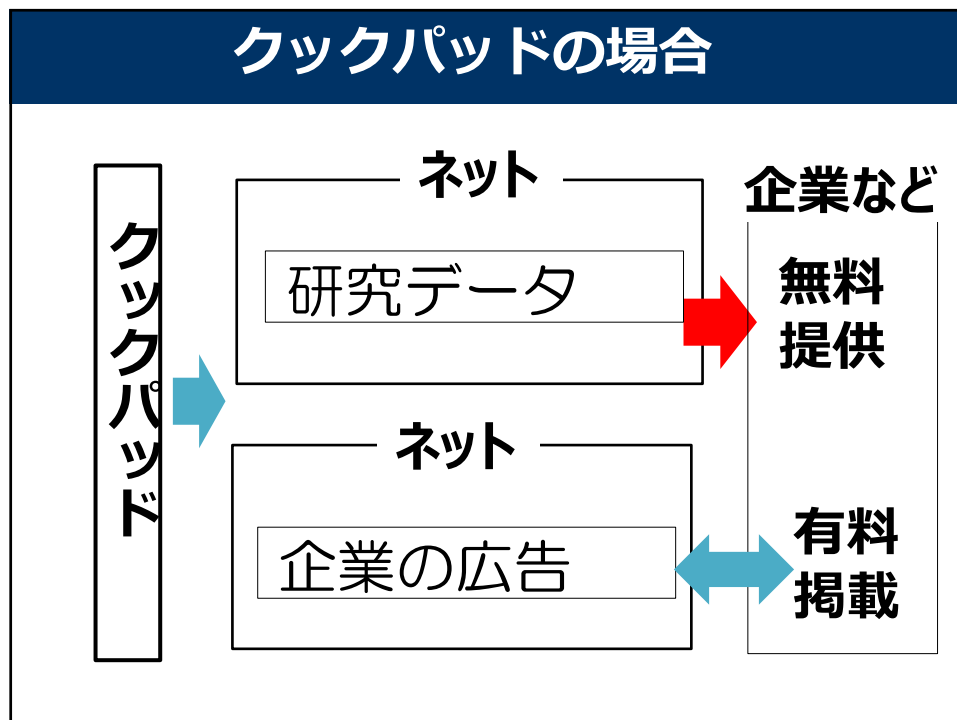
21



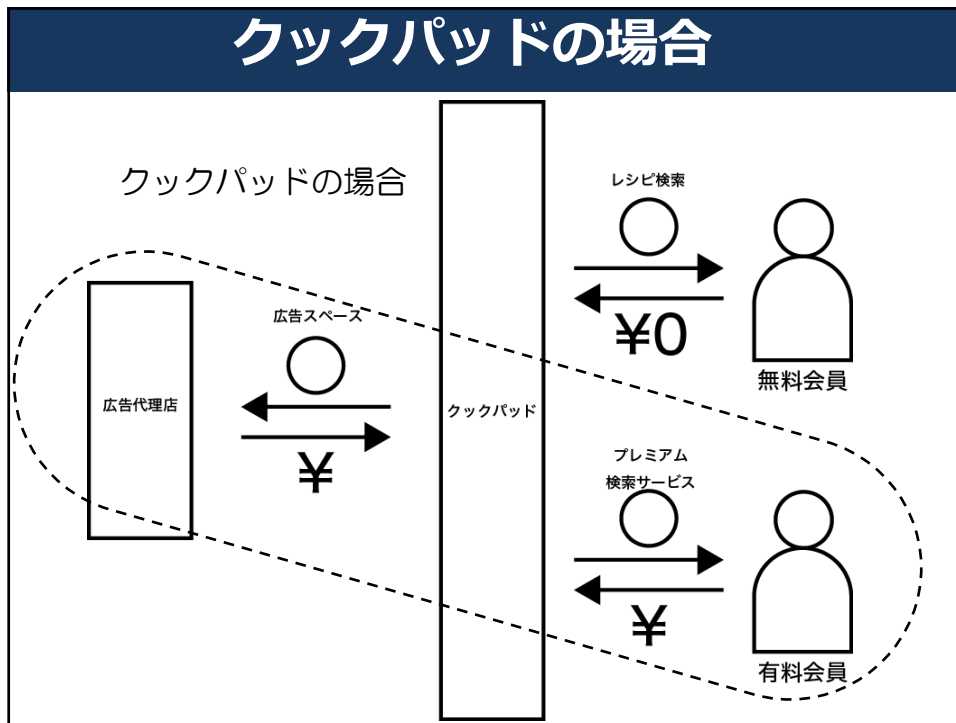
22



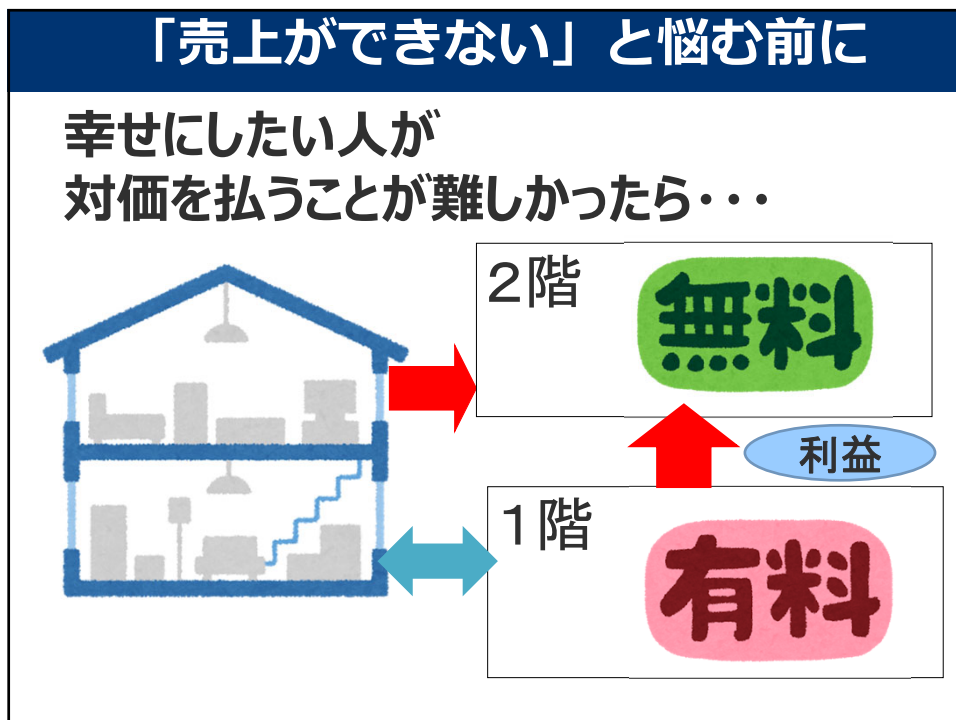
23



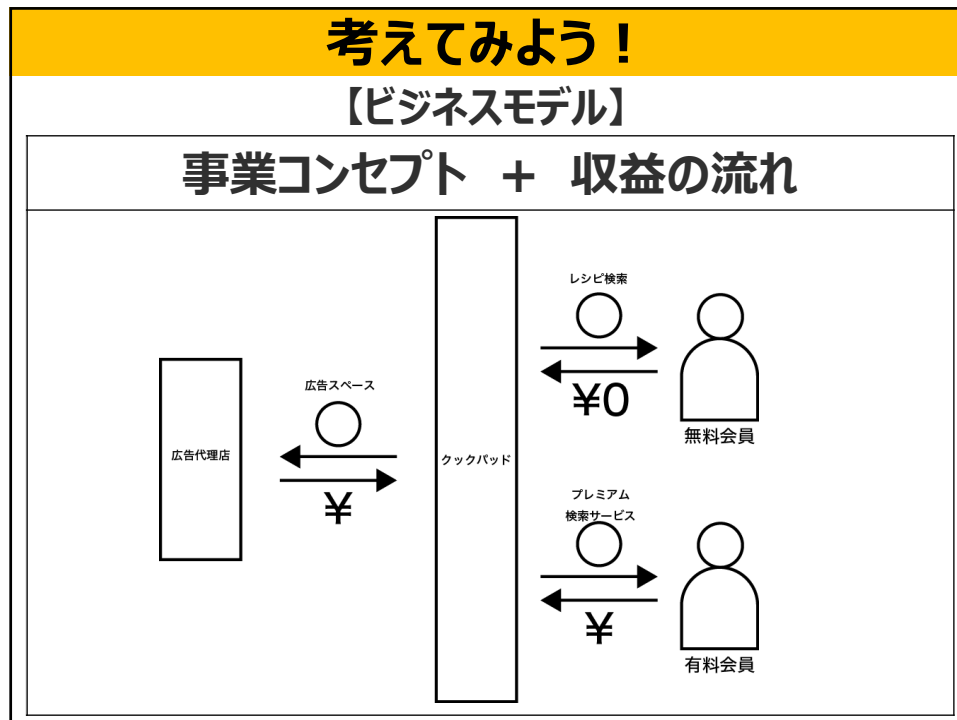
24



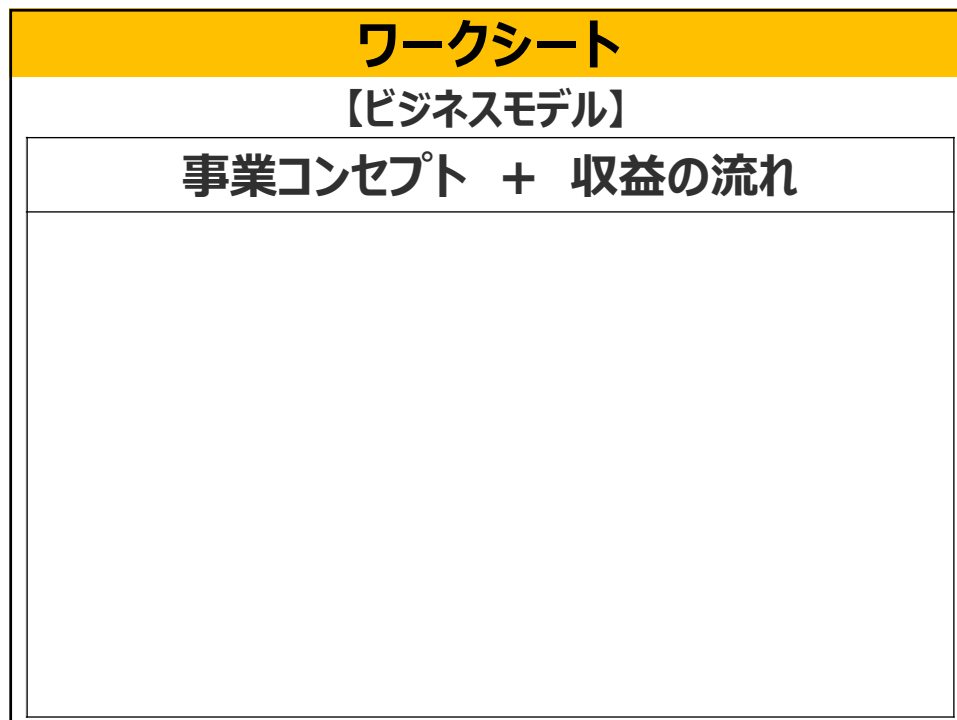
25



26



27



28

なぜ？ビジネスモデル？

- ✓ お金やモノの流れが解りやすくなる
- ✓ リスクを分散させる方法を考えられる
- ✓ ビジネス全体を人に説明しやすくなる

29

オンライン 起業家インタビュー 「練馬で起業の始め方」



第5回 佐藤 朗さん
(株式会社 フェリカスピコ代表)

30

次回は・・・

「街から起業を始めよう」

31

起業についての質問やお悩みは
練馬ビジネスサポートセンターへ！

電話：03-6757-2020

平日：9:00～17:00



32